Collection MICROLOG sur Micromédia
Tableau de résolution

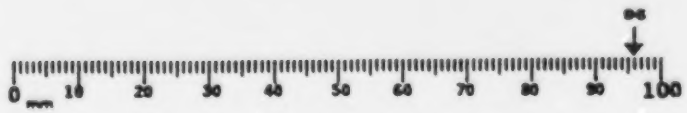
Droits d'auteurs

Les droits d'auteurs du conenu de cette microfiche sont détenus par l'éditeur du document original. Veuillez communiquer avec celui-ci pour obtenir des renseignements sur tout ce qui touche les droits d'auteurs. Les droits d'auteurs de cette édition sur microfiche sont détenus par Micromédia Limitée.

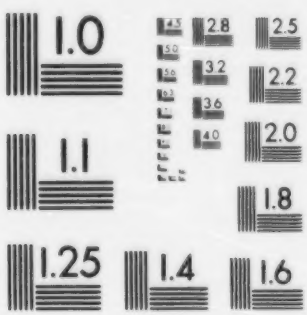
Qualité de reproduction sur microfiche

Micromédia Limitée maintient les normes de reproduction micrographique les plus élevées. Elle fait tout son possible pour obtenir la version sur papier à reproduire sur microfiche de la meilleure qualité possible. Cependant, certains styles d'imprimerie, de couleurs et de style de mise en page graphique (incluant des cartes, des grahiques et des tableaux) se reproduisent mal. En raison de la valeur du document original, Micromédia l'a reproduit tout en reconnaissant qu'il ne sera peut-être pas aussi lisable que le document original.

Tableau de résolution micrographique
National Bureau of Standards
Standard Reference Material 1010a
(ANSI and ISO Test Chart No. 2)



PM-1 3½"x4" PHOTOGRAPHIC MICROCOPY TARGET
NBS 1010a ANSI/ISO #2 EQUIVALENT



MS109

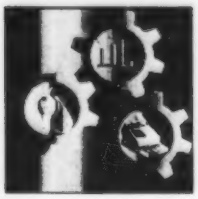
24x

NATIONAL MICROGRAPHICS ASSOCIATION

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street, Toronto, ON M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

31F0026MIE96001



Destinations of manufacturing shipments 1996

Manufacturing, Construction and Energy Division

Étienne Saint-Pierre and Rowena Orok

Introduction

In 1996, the manufacturing sector posted $406 billion in shipments and the sector's gross domestic product (GDP) represented 17% of the GDP for all industries. As a significant component of the Canadian economy, structural changes and cost/production adjustments in this sector inevitably had a direct impact on economic conditions both at the national and provincial levels.

The pattern of destinations of manufacturing shipments has constantly evolved in response to the competitive challenges faced by the manufacturing sector. This article follows the concepts and definitions used in the 1995 article Destinations of manufacturing shipments 1984 -1993. Based on the Annual Survey of Manufactures (ASM), this update highlights the ASM results for 1996 and evaluates the changes in the destinations of shipments by province and by major manufacturing group. The analysis focuses on three major areas: exports, intra-provincial trade, interprovincial trade and relative trade balance.

Exports

Steady growth characterized the value of manufacturing shipments outside Canada in 1996, as total exports reached $159 billion. The corresponding share of exports, which has also been growing since 1984, expanded to 39% of total manufacturing shipments (Chart 1: Percentage value of manufacturing shipments exported). Thus, this expansion of exports established the increasing significance of foreign markets to the Canadian manufacturing sector.

A closer look at the export market showed that the United States continued to be the major destination for Canadian manufacturing exports. However, 1996 has also seen a 57% increase in shipments to other foreign destinations, from $18 billion to $28 billion between 1993 and 1996. This, in part, showed the widening foreign market base resulting from trade liberalization, declines in transport costs, and increased globalization.

By Province

All Canadian provinces increased their share of exports to total manufacturing shipments between 1993 and 1996, except for Ontario which experienced a slight decrease. As was the case since 1984, Newfoundland and British Columbia had the highest share of export manufacturing shipments in 1996, with shares of 56% and 46%, respectively. In particular, Newfoundland recorded the largest percentage increase in export shipments (14 percentage points) for the period 1993 to 1996. It was also the only province whose exports accounted for more than half of provincial manufacturing shipments.

Focussing on the long-term trend, most of the provinces experienced double-digit percentage point increases in the share of exports from 1984 to 1996 (Chart 1-Percentage value of manufacturing shipments exported). Nova Scotia and Manitoba posted a higher cumulative increase in export shares compared with the other provinces (19 percentage points each). Prince Edward Island, on the other hand, was the only province whose export share has remained relatively unchanged since 1984.

As in the previous years, manufacturing shipments from the Prairies were still least likely to be exported. The relatively longer distances separating these provinces from the main sea routes and large urban centres of the Northeast and Western Coast of the United States may provide a partial explanation for this. Major exporting industries establish local facilities to be able to have access to their markets at the lowest possible cost.

Nevertheless, export shares continued to improve for all three Prairie provinces from 1984 to 1996. During the recent period between 1993 and 1996, export levels in Saskatchewan and Alberta more than doubled, raising each province's share of export manufacturing shipments. For example, Saskatchewan's share of exports rose from 19% in 1993 to 29% in 1996. This increase was mainly due to the export growth in the food industries, Saskatchewan's top manufacturing industry.

By Industry

The bulk of Canadian manufacturing exports originated from the transportation equipment industries (33%) and the paper and allied products industries (12%). The combined export share of these top two industries, however, has decreased from over half of total manufacturing exports in 1993 to about 45% in 1996.

The decline was mainly attributed to slower export growth in the transportation equipment industries relative to other manufacturing industries. The share of exports, which has been over 70% since 1984, dropped to 60% in 1996 (Table 1- Percentage of export shipments). In effect, this major group posted one of the largest declines in export share during the period.

The paper and allied products industries, on the other hand, increased their export share to 62%, the highest posted by any major group in 1996. Another significant increase came from the electrical and electronic products industries whose share of exports rose by 13 percentage points to 59% of the industry's total manufacturing shipments.

Other industries that were closely tied with the external markets in 1996 included wood, machinery, and primary textile. In contrast, major groups such as printing, publishing and allied products, refined petroleum and coal products, and food comprised the industries that were highly oriented towards local markets.

At the 4-digit SIC level, the number of manufacturing industries exporting less than 20% of the value of their shipments continued to decline while those exporting over 20% increased (Chart 2 - Distribution of industries based on percentage of export shipments, all manufacturing industries). Specifically, more industries allocated between 20% and 40% of their shipments toward exports.

Intraprovincial Trade

By Industry

At the major manufacturing group level, the decrease in the percentage of total shipments to markets within the province of origin persisted in 1996. Only 8 out of the 22 major groups had manufacturing shipments where more than half stayed in the producing province (Chart 3 - Intraprovincial trade). Rubber products industries, transportation equipment industries, and tobacco products industries were the only major group which reported an increase in in-province shipments during the period from 1993 to 1996. This was consistent with the observed trend since 1984 wherein the majority of manufacturing products was more likely to be destined for places away from the province where they were produced.

Between 1993 and 1996, the same industries reported the highest proportion of in-province shipments - printing, publishing and allied products industries, beverage industries and non-metallic mineral products industries. In particular, in-province shipments for the top two industries made up over 70% of the industry's total manufacturing shipments. At the opposite end, in-province shipments in the electrical and electronic products industries and paper and allied products industries accounted for only one-quarter of manufacturing shipments.

100-07176/

Interprovincial trade and relative balance of interprovincial shipments

This section focuses on the trade patterns within Canada: manufacturing goods shipped to other provinces and manufacturing goods received from other provinces. Unlike the first two sections which are based on total manufacturing shipments, trade patterns among the provinces (domestic "exports" and "imports") are evaluated as a percentage of domestic shipments.

The analysis of the trends from 1984 to 1996 showed that the share of manufactured goods sold to Canadian provinces other than the place of origin has been increasing for majority of the provinces. Between 1993 and 1996, there were only four provinces where the share of "exports" to other provinces declined: Prince Edward Island, New Brunswick, Ontario and Quebec (Chart 4 - Share of domestic shipments destined for the rest of Canada). During the same period, the shares of domestic shipments to other parts of Canada were highest in New Brunswick (54%), Manitoba (50%), and Prince Edward Island (46%). The lowest shares of interprovincial shipments, on the other hand, were found in Newfoundland (19%), Ontario (20%), and British Columbia (23%).

In terms of manufactured goods "imported" by each province from the rest of Canada between 1993 and 1996, Ontario and Quebec maintained their self-sufficiency, receiving only 15% and 27%, respectively, of shipments from other provinces. These shares, however, were lower than those posted in 1993. Similarly, the 1996 percentage of shipments from other provinces have also gone down in most cases. At the other extreme, Prince Edward Island and Newfoundland continued to receive the highest percentage of shipments from the rest of Canada in 1996, at 75% and 71%, respectively.

Given the value of domestic "exports" and "imports," the relative balance of interprovincial manufacturing shipments can be calculated for each province (Table 2 - Long-term trend: Relative balance, provinces). In 1996, positive relative balances were again observed in Ontario (17%) and Quebec (14%), as the large number of manufacturing industries in these provinces continued to supply both in-province demand as well as demand from other provinces. A more notable change, however, was observed in Alberta. In 1996, the increase in Alberta's exports to the rest of Canada was significantly more than the growth of imports from other provinces. Its relative balance, thus, improved from a deficit of 6% in 1993 to a positive balance of 4% in 1996.

As Table 2 shows, provincial relative balance deficits were prevalent since 1984. However, a comparison of 1984 and 1996 relative balances in Table 2 indicate a decrease in these deficits for most of the provinces. The most notable improvements were observed in Alberta, Saskatchewan and New Brunswick.

Table 2: Relative balance, provinces

	1984	1990	1993	1996
	%	%	%	%
NFD	-80	-81	-84	-83
P.E.I.	-65	-75	-43	-55
N.S.	-23	-28	-33	-25
N.B.	-23	-14	-2	-13
QUE.	12	11	10	14
ONT.	24	24	23	17
MAN.	-30	-14	-22	-22
SASK.	-57	-37	-41	-36
ALTA.	-18	-17	-6	4
B.C.	-35	-42	-47	-39

Source: Annual Survey of Manufactures, Manufacturing, Construction and Energy Division

It is important to note that the above discussion concentrated specifically on the trade patterns in the manufacturing sector. Negative balances of interprovincial shipments of manufacturing goods may

be counterbalanced by positive balances in natural resources and services as well as by federal government transfers to disadvantaged provinces and individuals.

Conclusion

As the market for Canadian manufacturing products continued to grow, manufacturing shipments in 1996 were more often destined for markets outside their province of origin. The majority of the provinces and industries experienced a boost in the value of foreign exports as well as interprovincial trade for 1996. In particular, the rise in the propensity to export outside Canada was supported by fewer trade barriers as well as lower exchange rates for the Canadian dollar.

Definitions

17% of the GDP: Calculated based on GDP at factor cost, constant dollars (1992 prices).

Destinations of manufacturing shipments 1984-1993: Saint-Pierre, Etienne "Destinations of manufacturing shipments 1984-1993," *Products shipped by Canadian manufacturers, 1995* (Statistics Canada, Catalogue 31-211-XPB).

Destinations of manufacturing shipments: The Annual Survey of Manufactures (ASM) uses the "first destination" concept. Respondents were asked to report the first destination to which goods were shipped. This might be the location of a wholesaler or other distributor or the final user of the product.

4-digit SIC level: The fourth level of aggregation in the 1980 SIC represents the industry Class. For further information, refer to *Standard Industrial Classification (SIC) 1980*, Statistics Canada, Catalogue No. 12-501-XPE.

Relative balance: The relative balance of interprovincial manufacturing shipments is calculated by dividing the excess or deficit of interprovincial shipments by the sum of all the shipments from one province to the rest of Canada and all the shipments which this province received from the rest of Canada.

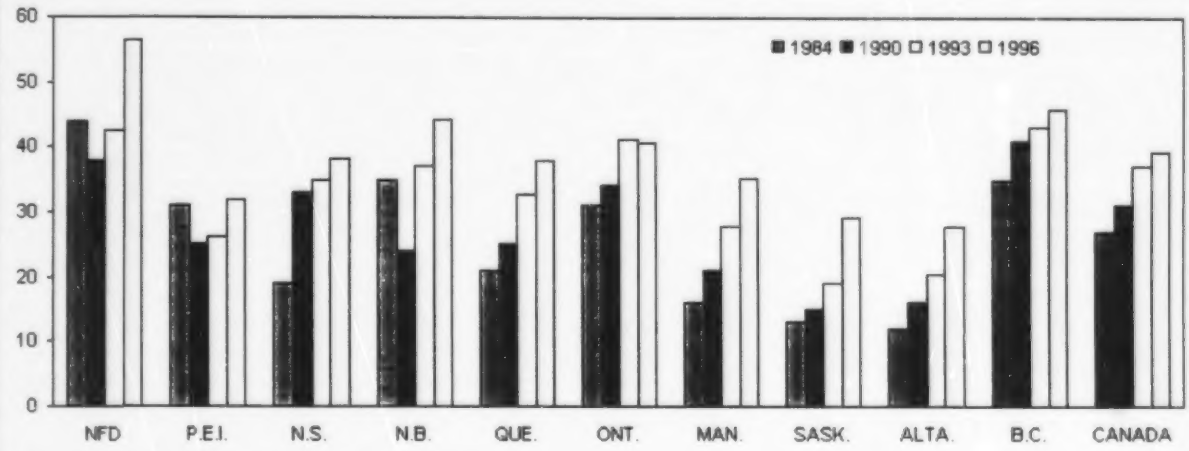
This article was written by Étienne Saint-Pierre and Rowena Orok. Étienne and Rowena are Statistics Canada economists in the Manufacturing, Construction and Energy Division.

Further information on Canadian manufacturing can be found in the publication, *Products Shipped by Canadian Manufacturers* (Cat. 31-211-XPB). This publication is available annually for $67 per issue in Canada and for $67 U.S. outside Canada. Order this publication by telephone: 1-800-267-6677, by fax: 1-800-889-9734, or by Internet: Order. For more information about manufacturing data or time-series call the Disclosure and Dissemination Unit, Manufacturing, Construction and Energy Division at (613) 951-9497 or by Internet: manufact@statcan.ca.

[Home | Search | Products and services | Service centres | Comments | Français]

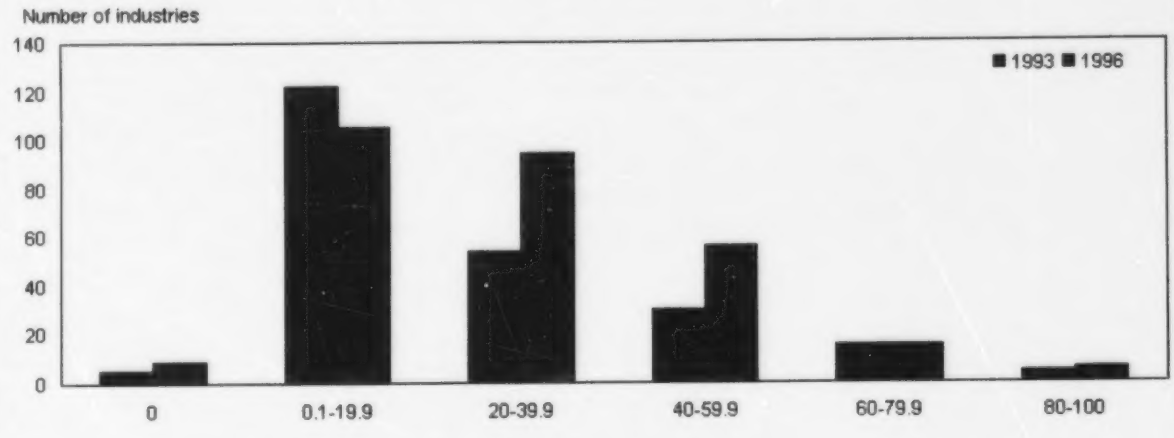
©Statistics Canada - Conditions of Use

Chart 1. Percentage value of export manufacturing shipments, Canada, provinces



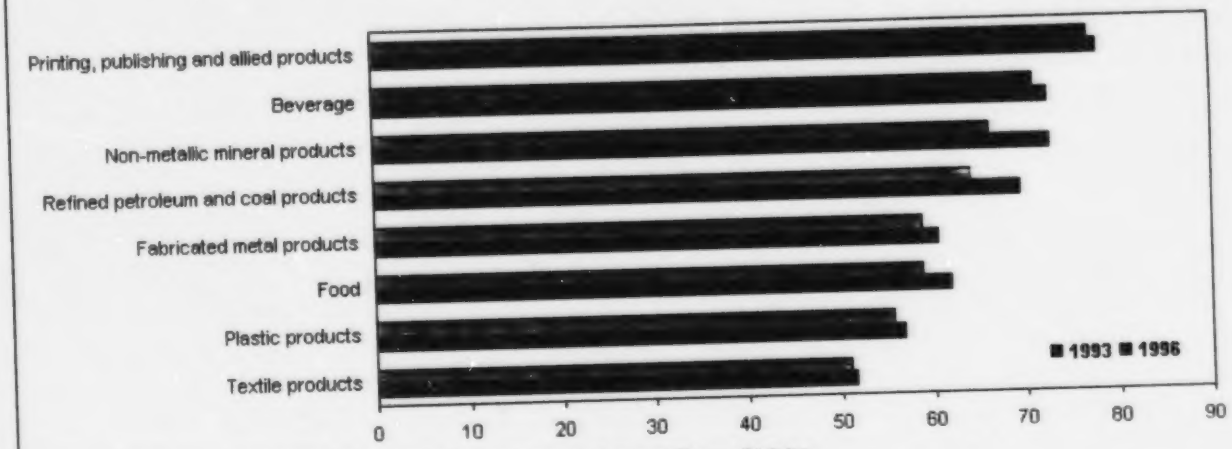
Source: Annual Survey of Manufactures, Manufacturing, Construction and Energy Division

Chart 2. Distribution of industries based on the percentage of export shipments, 4-digit SIC level, all manufacturing industries, 1993 and 1996



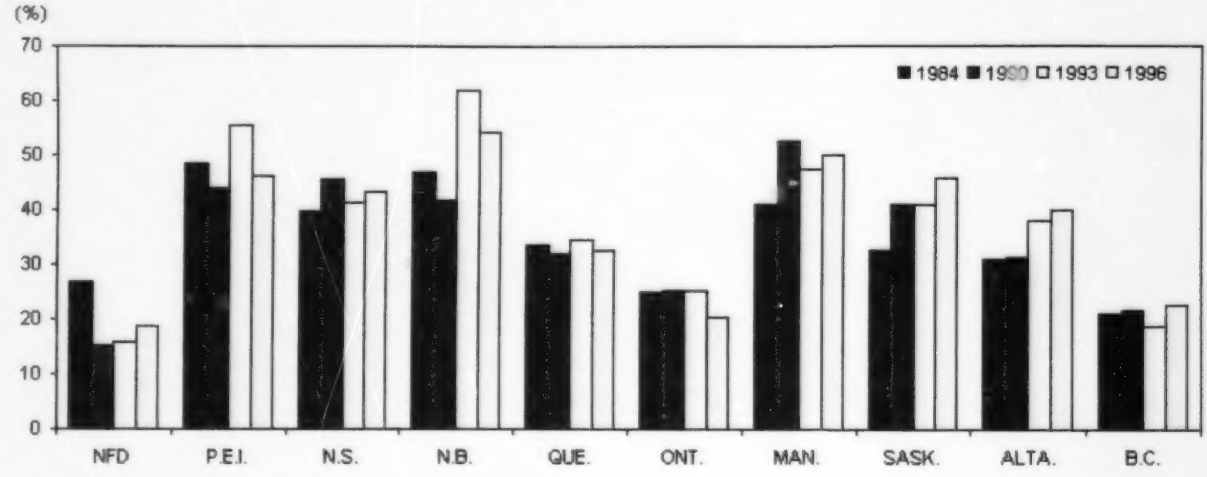
Source: Annual Survey of Manufactures, Manufacturing, Construction and Energy Division.

Chart 3. Intra-provincial trade: Industries with more than 50% of manufacturing shipments destined for the province of origin, 1993 and 1996



Source: Annual Survey of Manufactures, Manufacturing, Construction and Energy Division.

Chart 4. Share of domestic shipments destined for the rest of Canada (excluding exports), provinces of origin



Source: Annual Survey of Manufactures, Manufacturing, Construction and Energy Division.

STATISTICS CANADA

Statistics Canada

Home

Search

Daily News

Canadian Statistics

Census

Products and Services

Education Resources

Service Centres

Concepts, definitions and methods

In depth

About Statistics Canada

Links to other sites

Comments

Français

Table 1. Percentage of export shipments by major group, 1993 and 1996

SIC Code	Major Industry Group	1993	1996	Variation 1993-1996
33	Electrical and electronic products industries	47	59	13
18	Primary textile industries	31	44	12
17	Leather and allied products industries	16	25	9
26	Furniture and fixture industries	24	34	9
37	Chemical and chemical products industries	23	31	8
24	Clothing industries	8	15	8
35	Non-metallic mineral products industries	16	22	7
31	Machinery industries	42	47	6
16	Plastic products industries	19	24	5
19	Textile products industries	16	21	4
39	Other manufacturing industries	28	33	4
27	Paper and allied products industries	58	62	4
30	Fabricated metal products industries	21	25	4
10	Food industries	10	14	4
25	Wood industries	46	49	3
28	Printing, publishing and allied products industries	6	8	2
11	Beverage industries	14	16	2
29	Primary metal industries	41	42	2
36	Refined petroleum and coal products industries	11	11	0
32	Transportation equipment industries	74	61	-13
15	Rubber products industries	54	41	-13
12	Tobacco products industries	20	5	-15

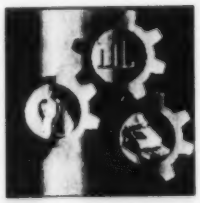
Source: Annual Survey of Manufactures, Manufacturing, Construction and Energy Division.

[Home | Search | Products and services | Service centres | Comments | Français]

© *Statistics Canada - Conditions of Use*

STATISTIQUE CANADA

31F0026MIE96001



Destinations des livraisons manufacturières 1996

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Étienne Saint-Pierre and Rowena Orok

Introduction

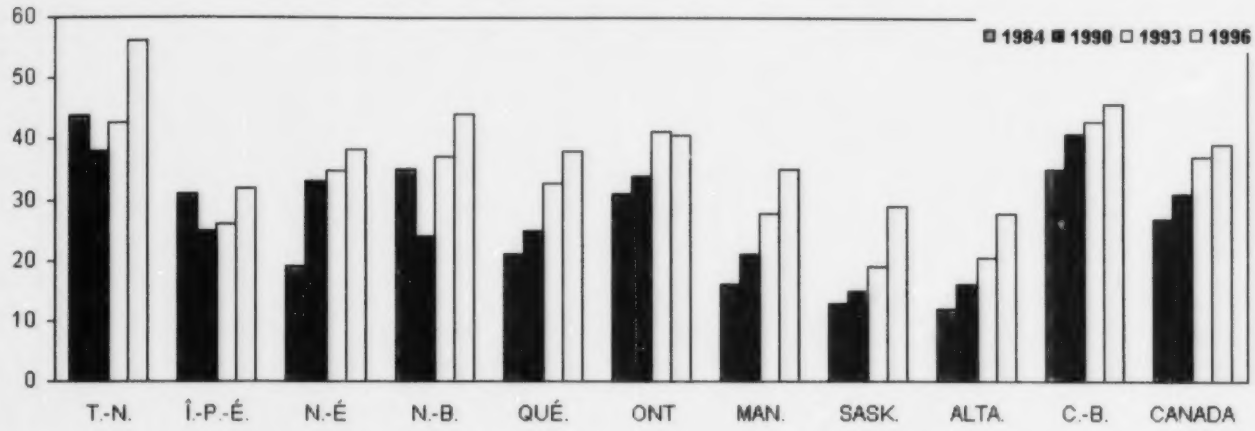
En 1996, la valeur des livraisons du secteur de la fabrication s'est chiffrée à 406 milliards de dollars, et le produit intérieur brut (PIB) a représenté 17 % du PIB de l'ensemble des secteurs d'activité. Dans la mesure où il s'agit d'une composante importante de l'économie canadienne, les changements structurels et les modifications des coûts ou de la production dans ce secteur ont inévitablement une incidence directe sur la situation économique tant à l'échelle du pays qu'à l'échelle provinciale.

La structure des destinations des livraisons manufacturières a constamment évolué pour permettre au secteur de la fabrication de faire face à la concurrence. Le présent article s'appuie sur les concepts et les définitions utilisés dans l'article de 1995 intitulé Destinations des livraisons manufacturières 1984 -1993. Cette mise à jour présente les faits saillants des résultats de l'Enquête annuelle des manufactures (EAM) pour l'année 1996 et évalue les changements observés au chapitre des destinations des livraisons selon la province et selon le grand groupe manufacturier. L'analyse couvre trois grands thèmes : les exportations, le commerce intraprovincial et la balance commerciale relative.

Exportations

La valeur des livraisons manufacturières à l'extérieur du Canada s'est caractérisée par une croissance constante en 1996, les exportations totales ayant atteint 159 milliards de dollars. La proportion correspondante des exportations, qui augmente également depuis 1984, s'est accrue pour atteindre 39 % de la valeur totale des livraisons manufacturières (Graphique 1 - Pourcentage de la valeur des livraisons manufacturières exportées). Par conséquent, cette hausse des exportations vient confirmer l'importance croissante des marchés étrangers pour le secteur canadien de la fabrication.

Graphique 1. Pourcentage de la valeur des livraisons manufacturières exportées, Canada, provinces



Source: Enquête annuelle des manufactures, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Une analyse plus poussée du marché d'exportation révèle que les États-Unis ont continué d'être la principale destination des exportations manufacturières canadiennes. Toutefois, on enregistre également, en 1996, une progression de 57 % des livraisons vers d'autres destinations étrangères, livraisons dont la valeur est passée de 18 milliards de dollars à 28 milliards de dollars entre 1993 et 1996. Ces résultats témoignent, dans une certaine mesure, de l'élargissement des marchés étrangers attribuable à la libéralisation des échanges, à la réduction des coûts du transport et à l'intensification de la mondialisation.

Exportations selon la province

Toutes les provinces canadiennes ont affiché une hausse de la proportion des livraisons manufacturières totales destinées à l'exportation entre 1993 et 1996, exception faite de l'Ontario qui a accusé une faible baisse. Pour confirmer la tendance observée depuis 1984, Terre-Neuve et la Colombie-Britannique se sont classées en tête de liste en 1996 pour ce qui est de la proportion des livraisons manufacturières exportées, les exportations de ces deux provinces ayant représenté respectivement 56 % et 46 % des livraisons manufacturières totales. En outre, Terre-Neuve a enregistré la plus forte augmentation en pourcentage des livraisons exportées (14 points) au cours de la période allant de 1993 à 1996. Il s'agit également de la seule province dont les exportations ont représenté plus de la moitié des livraisons manufacturières.

En ce qui a trait à la tendance à long terme, la plupart des provinces ont connu des hausses supérieures à 10 points au chapitre de la proportion des livraisons exportées, de 1984 à 1996 (Graphique 1 - Pourcentage de la valeur des livraisons manufacturières exportées). L'augmentation cumulative de la proportion des exportations a été plus marquée en Nouvelle-Écosse et au Manitoba (19 points pour chacune d'elles) que dans les autres provinces. L'Île-du-Prince-Édouard, quant à elle, est la seule province dont la part des exportations est demeurée relativement stable depuis

1984.

Comme par le passé, les livraisons manufacturières des Prairies se sont caractérisées par un taux d'exportation plus faible qu'ailleurs au Canada. Cette situation peut s'expliquer, en partie, par la distance relativement plus importante qui sépare les provinces des Prairies des principales voies maritimes et des grands centres urbains du nord-est et de la côte ouest des États-Unis. Les grandes industries exportatrices tendent à se localiser de façon à avoir accès à leurs marchés au moindre coût.

Néanmoins, les pourcentages de livraisons exportées ont continué d'augmenter dans les trois provinces des Prairies entre 1984 et 1996. Au cours de la période la plus récente, de 1993 à 1996, les exportations de la Saskatchewan et de l'Alberta ont plus que doublé, ce qui s'est traduit par une hausse du pourcentage des livraisons manufacturières exportées dans les deux provinces. Ainsi, la proportion des livraisons exportées est passé de 19 % à 29 % en Saskatchewan entre 1993 et 1996. Cette progression est essentiellement attribuable à la croissance des exportations dans les industries des aliments, soit la principale industrie manufacturière de la Saskatchewan.

Exportations selon l'industrie

La plus grande partie des exportations canadiennes de produits manufacturés est venue des industries du matériel de transport (33 %) et des industries du papier et des produits connexes (12 %). Le pourcentage combiné des exportations de ces deux groupes d'industries a toutefois diminué, passant de plus de la moitié de l'ensemble des livraisons manufacturières exportées en 1993 à environ 45 % en 1996.

Ce recul est principalement attribuable au ralentissement de la croissance des exportations des industries du matériel de transport par rapport aux autres industries du secteur de la fabrication. La proportion des exportations, qui se chiffrait à plus de 70 % depuis 1984, est passée à 60 % en 1996 (Tableau 1 - Pourcentage des livraisons exportées). En fait, ce grand groupe a accusé l'une des baisses les plus importantes du pourcentage des livraisons exportées au cours de la période.

Par ailleurs, les industries du papier et des produits connexes ont accru la proportion de leurs livraisons exportées, qui a atteint 62 %, le pourcentage le plus élevé de l'ensemble des grands groupes en 1996. Une hausse appréciable a également été observée dans les industries des produits électriques et électroniques, la proportion des exportations ayant augmenté de 13 points pour atteindre 59 % des livraisons manufacturières totales de ce groupe d'activité.

Parmi les autres grands groupes étroitement liés aux marchés extérieurs en 1996, notons les industries du bois, les industries de la machinerie et les industries textiles de première transformation. À l'inverse, d'autres grands groupes comme l'imprimerie, l'édition et industries connexes, les industries des produits raffinés du pétrole et du charbon et les industries des aliments couvrent des classes d'activité plus orientées vers les marchés locaux.

En ce qui concerne le niveau à 4 chiffres de la CTI, le nombre des industries manufacturières dont les exportations représentent moins de 20 % de la valeur des livraisons a continué de baisser, tandis que le nombre des industries dont les exportations représentent plus de 20 % de la valeur des livraisons a augmenté (Graphique 2 – Distribution des industries basée sur le pourcentage des livraisons exportées, toutes les industries manufacturières). Plus précisément, on recense un nombre plus élevé d'industries dont les exportations ont représenté entre 20 % et 40 % de la valeur de leurs livraisons.

Commerce intraprovincial

Commerce intraprovincial selon l'industrie

À l'échelle des grands groupes, la baisse du pourcentage des livraisons totales vers des marchés dans la province d'origine a persisté en 1996. Pour seulement 8 des 22 grands groupes, plus de la moitié des livraisons manufacturières sont restées dans la province d'origine (Graphique 3 – Commerce intraprovincial). Seuls les grands groupes couvrant les industries des produits en caoutchouc, les industries du matériel de transport et les industries du tabac ont déclaré une augmentation des livraisons intraprovinciales au cours de la période allant de 1993 à 1996. Ces résultats confirment la tendance observée depuis 1984 : la majorité des biens manufacturés tendent à être acheminés à l'extérieur de la province dans laquelle ils ont été produits.

Entre 1993 and 1996, les mêmes grands groupes se sont classés en tête de liste pour ce qui est de la proportion des livraisons intraprovinciales (l'impression, l'édition et les industries connexes, les industries des boissons et les industries des produits minéraux non métalliques). Plus précisément, les livraisons intraprovinciales des deux premiers grands groupes à ce chapitre ont représenté plus de 70 % de l'ensemble des livraisons manufacturières de chacun de ces groupes. Par opposition, les livraisons intraprovinciales des industries des produits électriques et électroniques et des industries du papier et des produits connexes n'ont représenté que le quart des livraisons manufacturières.

Commerce interprovincial et balance relative des livraisons interprovinciales

Cette section porte sur la structure des échanges à l'intérieur du Canada : la livraison de biens manufacturés vers d'autres provinces et la livraison de biens manufacturés en provenance d'autres provinces. Contrairement aux deux premières sections qui présentent des données fondées sur les livraisons manufacturières totales, les données sur la structure des échanges interprovinciaux («exportations» et «importations» intérieures) sont exprimées en pourcentage des ***livraisons intérieures***.

L'analyse des tendances de 1984 à 1996 révèle que la proportion des biens manufacturés vendus dans des provinces canadiennes autres que la province d'origine est en hausse dans la majorité des provinces. Entre 1993 et 1996, seulement quatre provinces ont enregistré une baisse de la proportion des «exportations» vers d'autres provinces : l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau- Brunswick, l'Ontario et le Québec (Graphique 4 – Proportion des livraisons intérieures destinées au reste du Canada). Au cours de cette même période, les proportions les plus élevées de livraisons intérieures destinées à d'autres provinces ont été observées au Nouveau-Brunswick (54 %), au Manitoba (50 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (46 %). Par ailleurs, les proportions les plus faibles de livraisons interprovinciales ont été enregistrées à Terre-Neuve (19 %), en Ontario (20 %) et en Colombie-Britannique (23 %).

En ce qui concerne les biens manufacturés importés par chaque province d'ailleurs au Canada entre 1993 et 1996, l'Ontario et le Québec ont maintenu leur capacité d'auto-approvisionnement, les livraisons en provenance des autres provinces n'atteignant que 15 % et 27 %, respectivement, en 1996. Il s'agit là, toutefois, de pourcentages inférieurs à ceux obtenus en 1993. De façon similaire, en 1996, le pourcentage des livraisons reçues des autres provinces ont également accusé une baisse dans la plupart des cas. À l'autre extrémité du spectre, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve ont continué d'afficher les pourcentages les plus élevés de livraisons en provenance du reste du Canada en 1996, soit 75 % et 71 % respectivement.

Compte tenu de la valeur des «exportations» et des «importations» intérieures, il est possible de calculer la balance relative des livraisons manufacturières interprovinciales pour chacune des provinces (Tableau 2 – Balance relative, provinces). En 1996, l'Ontario (17 %) et le Québec (14 %) ont continué d'obtenir des balances relatives positives; le nombre considérable d'industries manufacturières dans ces provinces fait en sorte que l'Ontario et le Québec sont en mesure de répondre à leur demande intérieure de même qu'à la demande des autres provinces. On observe, cependant, un changement plus appréciable en Alberta. En 1996, l'augmentation des exportations de l'Alberta vers le reste du Canada a nettement surpassé la croissance des importations en provenance des autres provinces. Par conséquent, la balance relative de l'Alberta est passée d'un déficit de 6 % en 1993 à une balance positive de 4 % en 1996.

Comme l'illustre le tableau 2, on observe des déficits des balances relatives provinciales depuis 1984. Toutefois, si l'on compare les balances relatives de 1984 et de 1996 (Tableau 2), on constate une diminution des déficits dans la plupart des provinces. Les améliorations les plus marquées sont notées en Alberta, en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick.

Tableau 2: Balance relative, provinces

	1984	1990	1993	1996
	%	%	%	%
T.-N.	-80	-81	-84	-83
Î.-P.-É.	-65	-75	-43	-55
N.-É.	-23	-28	-33	-25
N.-B.	-23	-14	-2	-13
QUÉ.	12	11	10	14
ONT.	24	24	23	17
MAN.	-30	-14	-22	-22
SASK.	-57	-37	-41	-36
ALTA.	-18	-17	-6	4
C.-B.	-35	-42	-47	-39

Source: Enquête annuelle des manufactures, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Il importe de souligner que l'analyse ci-dessus porte exclusivement sur la structure des échanges dans le secteur de la fabrication. Des balances négatives au chapitre des livraisons interprovinciales de biens manufacturés peuvent être contrebalancées par des balances positives dans les secteurs des ressources naturelles et des services de même que dans les transferts fédéraux versés aux provinces et aux personnes défavorisées.

Conclusion

Compte tenu de l'expansion du marché des produits manufacturés canadiens, les livraisons manufacturières ont davantage été destinées, en 1996, à des marchés à l'extérieur de la province d'origine. Dans la majorité des provinces et des industries, on constate une poussée de la valeur des exportations à l'étranger et des échanges interprovinciaux en 1996. Plus particulièrement, l'élimination d'obstacles commerciaux ainsi que la dépréciation du dollar canadien ont contribué à accroître la propension aux exportations à l'étranger.

Cet article a été rédigé par Étienne Saint-Pierre et Rowena Orok. Étienne et Rowena sont des économistes à Statistique Canada à la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Vous pouvez obtenir de plus ample information sur le secteur manufacturier canadien en consultant la publication, *Produits par les fabricants canadiens* (31-211-XPB au catalogue). Cette publication est disponible annuellement au coût de 67 $ au Canada et de 67$ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander cette publication par téléphone: 1-800-267-6677, par télécopieur: 1-800-889-9734 ou via Internet : Commander. Des informations sur les données manufacturières ou sur les séries chronologiques peuvent être obtenues auprès de l'unité de diffusion, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie au (613) 951-9497 ou via l'Internet : manufact@statcan.ca

---

Définitions et références

17 % du PIB : calculé en fonction du PIB au coût des facteurs, en dollars constants (prix de 1992).

Destinations des livraisons manufacturières 1984-1993 : Saint-Pierre, Étienne «Destinations des livraisons manufacturières 1984-1993», *Produits livrés par les fabricants canadiens, 1995* (Statistique Canada, n° 31-211-XPB au catalogue).

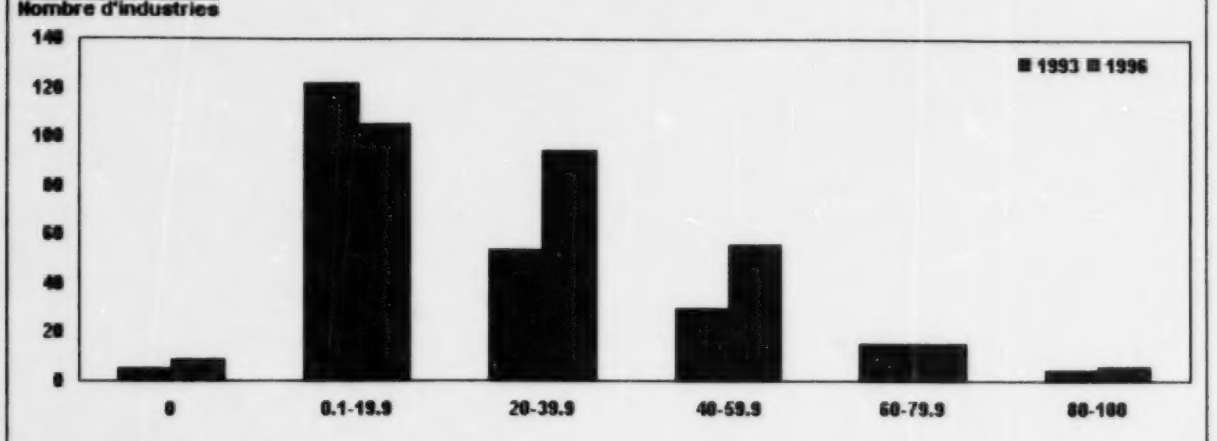
Destinations des livraisons manufacturières : Dans le cadre de l'Enquête annuelle des manufactures (EAM), on emploie le concept de la «première destination». On demande aux répondants de déclarer la première destination des marchandises livrées. Il peut s'agir des locaux d'un grossiste ou d'un autre distributeur, ou encore de l'utilisateur final du produit.

Niveau à 4 chiffres de la CTI : La classe d'activité correspond au quatrième niveau de regroupement de la CTI de 1980. Pour plus de renseignements, veuillez consulter la publication *Classification type des industries (CTI) 1980*, Statistique Canada, n° 12-501-XPF au catalogue.

Balance relative : On calcule la balance relative des livraisons manufacturières interprovinciales en divisant l'excédent ou le déficit des livraisons interprovinciales par la somme de l'ensemble des livraisons d'une province destinées au reste du Canada et de l'ensemble des livraisons acheminées dans cette province en provenance du reste du Canada.

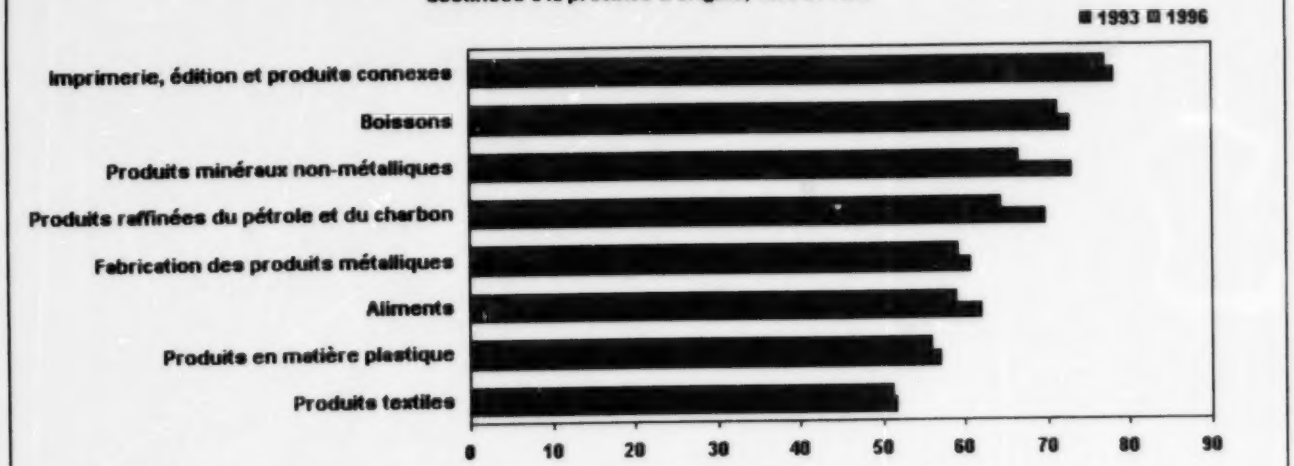
© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*

Graphique 2. Distribution des industries basée sur le pourcentage des livraisons exportées, CTI 4 chiffres, toutes les industries manufacturières, 1993 et 1996



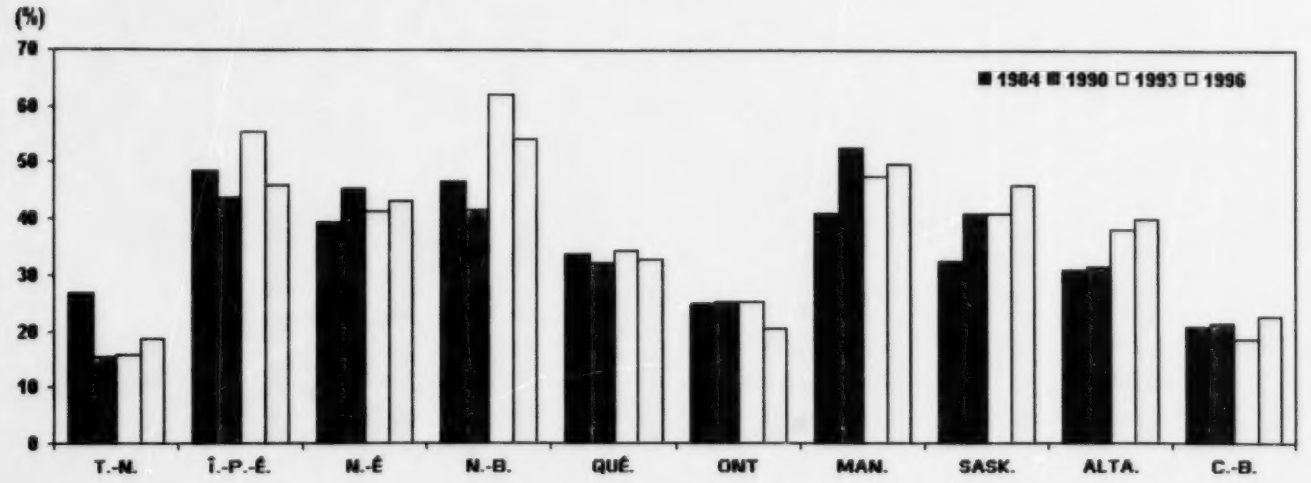
Source: Enquête annuelle des manufactures, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Graphique 3. Commerce intraprovincial: Industries avec plus de 50% des livraisons manufacturières destinées à la province d'origine, 1993 et 1996



Source: Enquête annuelle des manufactures, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Graphique 4. Proportion des livraisons intérieures destinées au reste du Canada , provinces d'origine



Source: Enquête annuelle des manufactures, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

STATISTIQUE CANADA

Statistique Canada

Page d'accueil
Recherche
Nouvelles du Quotidien
Le Canada en statistiques
Recensement
Produits et services
Ressources éducatives
Centres de services
Concepts, définitions et méthodes
En profondeur
À propos de Statistique Canada
Liens à d'autres sites
Commentaires
English

Tableau 1. Pourcentage des livraisons exportées par groupe majeur, 1993 et 1996

Code de la CTI	Grand groupe d'industries	1993	1996	Variation 1993-1996
33	Industries des produits électriques et électroniques	47	59	13
18	Industries textiles de première transformation	31	44	12
17	Industries du cuir et des produits connexes	16	25	9
26	Industries du meuble et des articles d'ameublement	24	34	9
37	Industries chimiques	23	31	8
24	Industries de l'habillement	8	15	8
35	Industries des produits minéraux non metalliques	16	22	7
31	Industries de la machinerie	42	47	6
16	Industries des produits en matière plastique	19	24	5
19	Industries des produits textiles	16	21	4
39	Autres industries manufacturières	28	33	4
27	Industries du papier et produits connexes	58	62	4
30	Industries de la fabrication des produits métalliques	21	25	4
10	Industries des aliments	10	14	4
25	Industries du bois	46	49	3
28	Imprimerie, édition et industries connexes	6	8	2
11	Industries des boissons	14	16	2
29	Industries de première transformation des métaux	41	42	2
36	Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon	11	11	0
32	Industries du matériel de transport	74	61	-13
15	Industries des produits en caoutchouc	54	41	-13
12	Industries du tabac	20	5	-15

Source: Enquête annuelle des manufactures, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*